

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
IDENTITAS PENELITI	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR SKEMA DAN BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	9
F. Langkah-Langkah Penelitian	18

BAB II LANDASAN TEORETIS

A. Komunikasi Massa	22
1. Teori Kritis Media Massa	24
2. Kajian Budaya	27
3. Teori Tanda	31
4. Media Massa sebagai Instrument Hegemoni	31
B. Semiotika	37
1. Semiotika Roland Barthes	40
2. Denotasi	43
3. Konotasi	43
4. Mitos	44
5. Ideologi	45
C. Televisi	47
1. Tata Bahasa Tayangan Televisi	48
2. Arti Bahasa Kamera	55
3. Program Televisi	57
4. Reality Show	58
D. Komunikasi Nonverbal	60
1. Bahasa Tubuh	61
2. Arti Bahasa Tubuh	62
3. Bahasa Tubuh Menunjukkan Status dan Kekuasaan	65
4. Manipulasi Bahasa Tubuh	66
5. Warna	67
E. Komunikasi Politik	69
1. Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik	70

2. Tujuan Komunikasi Politik	74
3. Komunikator Politik.....	76
4. Media Massa dan Pesan Politik	78
5. Kampanye Politik di Media Massa	80
6. Komunikasi Politik sebagai Interaksi Simbolik.....	82
 BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Kondisi Objektif <i>Tv One</i>	85
B. Program Tanda Mata Istimewa	91
C. Analisis Program Tanda Mata Istimewa	94
D. Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Program Tanda Mata Istimewa	96
E. Uraian Penelitian Makna Denotasi dan Konotasi	98
F. Analisis Mitos	138
G. Analisis Ideologi	147
H. Ringkasan Hasil Penelitian	149
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	156
B. Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	

